

Concorso “GIRA LA RUOTA” - Regolamento

Promotore: Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera - Foggia - Via Degli Aviatori, 126
- Foggia 71100 - Partita IVA: IT02238370718

Soggetto delegato: Cube Spa - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) - P.IVA e C.F.
07449390728

Titolo: GIRA LA RUOTA

Tipologia di concorso: Instant Win

Periodo: 20, 21, 22 , 27, 28, 29, 30 Novembre 2025

Destinatari: tutti i visitatori del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale
- Minori di anni 18 non accompagnati

ESCLUSIONI

Il concorso non ha per oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

MONTEPREMI IVA INCLUSA

Euro 5.000,00 (Cinquemila,00//) erogati nella forma di Buoni Shopping del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia

SUDDIVISIONE DEI PREMI

500 buoni da 10 Euro

OBIETTIVO DEL CONCORSO

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dal promotore e dai soggetti associati; creare un database per ricerche e statistiche di mercato con i dati raccolti.

TIMING

11:00 - 13:00 alle 16:00 alle 20:00 dei giorni 20, 21, 22 , 27, 28, 29, 30 Novembre 2025

DINAMICA

Il concorso in oggetto prevede l'assegnazione casuale di premi mediante instant win ed è riservato a persone che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e il ritiro dei premi nel centro commerciale.

Registrazione

Gli utenti in possesso dei suddetti requisiti che abbiano effettuato acquisti nei negozi aderenti all'attività per un minimo di 40,00 Euro su uno o più scontrini durante la giornata in corso, recandosi al desk allestito in galleria potranno registrarsi e partecipare all'attività.

Attività

Toccando un pulsante presente nell'allestimento, si attiverà uno schermo nel quale sarà visualizzata una animazione.

Al termine dell'animazione sarà visualizzato l'esito del turno.

Le possibili risposte sullo schermo saranno:

“Congratulazioni, hai vinto 10 Euro in buoni shopping”.

“Non hai vinto. Ritenta.”

L'utente potrà, a fronte della presentazione di ulteriori scontrini attestanti acquisti per ulteriori 40,00 Euro, effettuare un secondo turno nelle stesse modalità del precedente.

Gli utenti potranno accedere all'attività per un massimo di cinque volte al giorno.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'assegnazione dei punteggi avverrà con criterio casuale.

Tutti i premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti in beneficenza a CerBelli, Via Sant'Antonio 38 - 71121 - Foggia. associazionecerbelli@gmail.com C.F.: 94118330714

SPECIFICHE DEL SOFTWARE

Il software installato sui dispositivi per l'attività è sviluppato al fine di garantire le pari opportunità di accesso al montepremi e opportunamente certificato dal programmatore e si specifica che:

- è stato realizzato in conformità alle disposizioni del regolamento del concorso;
- non è in alcun modo manomettibile o alterabile da terzi e garantisce assoluta casualità nell'attribuzione dei premi;
- i server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

INFORMAZIONI SUI PREMI

Consegna dei premi

I premi saranno consegnati previa sottoscrizione di liberatoria di avvenuta consegna.

Modalità di spesa del premio

I buoni saranno spendibili dal 1° al 14 dicembre 2025 all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. La lista dei punti vendita sarà fornita agli aggiudicatari dei premi.

Responsabilità relative all'uso dei premi

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, un premio diverso.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.mongolfierafooggia.it e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale. La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali ed eventualmente tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto associato, la società Cube Spa Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 amministrazione@cube.spa. Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 Reg. UE N. 2016/679

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promocommerciali e concorsi a premio.

Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia con sede legale in viale degli Aviatori 126 – 71122 Foggia – C.F. - P.IVA 02238370718

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (nello specifico: nome, cognome, data e luogo di nascita, comune di residenza); dati relativi a comunicazioni elettroniche (nello specifico: e-mail o recapito telefonico). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento o concorso promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati. Viene utilizzata la base giuridica para-contrattuale (di vicinanza o affinità a quella contrattuale) per il trattamento necessario dei dati essenziali per la sola partecipazione all'evento/concorso, che verrà comunque autorizzato in tal senso dall'interessato.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti nominati responsabili dei trattamenti esterni incaricati della gestione dell'evento/concorso, mandatari di gestione (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi). I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il

Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Trasferimento dei dati personali extra UE: non verranno trasferiti extra UE e non sussiste tale intenzione da parte del titolare del trattamento. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 24 mesi i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing o profilazione collegata. I dati presenti in foto e video possono essere conservati per un periodo fino a 6 mesi dalla raccolta.

Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati). Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta al titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali (dall'interessato al Titolare del trattamento) è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di

profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai suindicati dati di contatto (DPO o Titolare del trattamento).

NOTE SUL REGOLAMENTO

Accettazione regolamento

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Modifiche al regolamento

Il Soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'operazione a premio dandone opportuna comunicazione attraverso il proprio sito e i propri canali ufficiali, non introducendo modifiche peggiorative, e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n. 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N. 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede del Soggetto Promotore. Il regolamento completo sarà disponibile presso la postazione dedicata per l'operazione a premi.

Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cube.spa. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati su www.mongolfierafoggia.it.

Iniziativa a cura di: Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera - Foggia - Via Degli Aviatori, 126 - Foggia 71100 - Partita IVA: IT02238370718